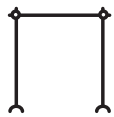


8 brainstorm principper - som virker!

De mest innovative idéer opstår i mødet mellem meget forskellige mennesker. Men idéerne kommer sjældent af sig selv. Her får du de 8 principper, som vi følger, når vi brainstormer sammen med vores kunder:



1 Italesæt problemer og udfordringer

Her er det bedst at tage udgangspunkt i konkrete behov hos målgruppen og knytte dem sammen med firmaets strategi.



2 Fremlæg research

Hvad ved vi om målgruppen, produktet, USP, konkurrerende produkter, hvilken kontekst skal løsningen indgå i, etc.



3 Definer målbare målsætninger

Brug dem som skabelon til at prioritere idéer.



4 Få inspiration

Hold workshoppen et inspirerende sted. Brug evt. en indlægsholder undervejs.



5 Brug regler

Gå efter at få mange idéer. Aldrig sige nej. En samtale ad gangen. Beløn vilde idéer.



6 Visualiser idéerne

Hav altid pap, flamingo, ståltråd o.l. ved hånden.



7 Dokumenter undervejs

Brug masser af post-its. Tag billeder, optag lyd, brug video.



8 Husk benzin

Hav masser af god kaffe og croissanter ved hånden.